

第3章 今後の活動

1. 次年度の活動について(主な計画)

(1) 調査アンケートの分析・結果報告

調査結果を分析し、就職氷河期世代に期待する能力や非正規雇用の現状、人材確保、デザイン企業だけでなく一般企業でのデザイン・ICT ニーズ、活用状況などを明らかにする。

(2) 短期リカレント教育プログラムの開発と実証

分析した調査結果をもとにプログラムを決定し、1 サイクル目の講座を開催する。その際、一部科目の通信講座も検討して準備する。教材選定、シラバスコマシラバスの作成、受講生募集等。

(3) 実証授業・講座の評価分析

アンケート・評価シートの分析、評価手法の分析、指導法や教材他の分析。

(4) 短期リカレント教育プログラム人材育成委員会の開催

実証授業、講座の課題整理。カリキュラムの見直し検討。次年度のスケジュール作成等。

(5) 報告と成果物

調査分析報告書、カリキュラム、事業報告書、Web サイトでの活動報告。

2020 年度文部科学省委託

「専修学校リカレント教育総合推進プロジェクト事業」

デザイン・ICT 人材育成のためのリスタートプログラム開発事業

2020 年度 事業成果報告書

2021 年 3 月

学校法人穴吹学園 穴吹情報デザイン専門学校

(2021 年 4 月より穴吹ビジネス専門学校へ校名変更)

〒720-0052 広島県福山市東町 2-3-6

<http://www.aef.anabuki.gr.jp/monka-d>