

第5部 令和5年度の実証検証内容と開発教材の検討

令和5年度の実証開発案を提示して、委員会に諮った。

1 令和5年度の実証開発案

I スマートグラスとカメラを併用したオンデマンド教材の撮影及びライブ配信を全国のプログラム開発協力校で行う。

撮影内容例

(学生アンケート結果より)

調理分野 (魚のさばき方、ソースの作り方、包丁研ぎなど)

製菓分野 (マカロン、シュークリーム、ナッペなど)

(教員アンケート結果より)

調理分野 (魚のさばき方、肉の掃除など)

製菓分野 (ナッペ、絞り、パイピングなど)

開発教材使用目的

復習・自宅練習

動画形態

YouTube 用 5 分程度

インスタ・TikTok 用 1 分程度

II 「製菓衛生師試験」関西広域連合の問題を中心に、衛生法規や製菓理論などのオンデマンド教材の動画化を行う。

2 令和5年度の実証開発教材の指針

●調理分野の魚の捌き方やソースはできると思うが、肉の掃除については、3~5分でもどこまでできるのかというのが疑問に思った。

●弊社もスマートグラスを販売しているので、スマートグラスに興味を持ってくださった方がどこのどの動画を見てという、どんな反応をしているのか上がってくるものをみると、ここまで再生してくれたのか、興味を持ってくれたものはここまで見るのか、と。縦型で、インスタやFacebook、下から上にスクロールしていてその人が何秒止まって、もう1回戻ってなど、最近のテクノロジーはここまで見ることができるので、もちろんお金がかかることだと思うが、動画に対して取れるデータ、マウスの動きがどうかか取ることができるので、調理製菓の部分でどこに視点が合っているのか、余裕があればそういうこともできる範囲でしてみるとよいのでは。

●製菓分野として思ったことは、現場に入ってから実用性が高いものと、そうではないものがある。そんなに高くないものよりも、ほぼ毎日業務の中でやるものを多くした方が学生にとってもいいと思う。作ってみたい、というものもあるが、必ずしも現場で必要性は高くはない。メレンゲでも数種類ある。もう一つどういう違いがあるのか、それだけしっかりおさえておけば、マカロンもできる。ほぼ毎日やるであろうものは、ナッペ、絞り、シュークリーム、カスタードクリーム、スポンジ。全く作らないわけではないが作る機会がすくない。パイピングもそう。コンテストには必要不可欠。

●YouTubeの5分やインスタの1分というのは、皆さん見ていただく分にはいいが、元々の趣旨は、それを見ればできるようになる、練習の基本、お手本という部分になると思うので、あまり短くしすぎるのもどうかなというのは感じた。ただ色んなYouTube見ると、20分のを例えば早送りで3分にしているとか、ここはポイント、というところは通常のスピードに変えとか、そういう編集をされていることが多いので、ただ単に全部5分にまとめるとかではなくて、しっかりとそこは見る子たちのことを考えながらやっていってはどうか。同じ動きであれば短くしていいと思う。例えば、私もこの前久しぶりに飾り切りをしようと思って、YouTubeで飾り切りの動画を見て、お正月に桜と人参と大根を飾り切りしたが、そういうものも見ながらポイントだけ分かれば、あとはできたのかなぁと思ったので、そういった作り方というのは精査していきながら編集していくというのは大事かなと思った。見たい子はしっかり見るとし、いらぬ子は倍速とか20秒飛ばしとかしていくと思うので、こちらとしてはしっかりとしたものを作っていくのも一つなのかなと思った。

●今お話しがあったが YouTube や Instagram、TikTok などあると思うが、教材として使う場合は、例えば停止がやりやすいとか、ずーっと飛ばして自分の見たいところだけ見るとか、再生速度が変えられるとか、そういう意味ではやはり YouTube が一番優れているのかなと思う。必ずしも最初から最後まで通して撮影するのではなく、ポイントだけ、ここの、というところだけ撮影して、あとは省略してしまうという撮影の仕方もいいのではないかと思う。あとはお話にあったデータの分析というところが、非常にこのオンデマンド教材の面白いところというか、学校側でどういうふうな、どこでつかえているのかというのを動画で確認したりとか、どこをもっと分かりやすく録画するべきなのか、色々このデータ分析使えると思うので、視聴の仕方のデータ分析はこれからもっともっと一般化してくると非常に面白いのではないかと思った。スマートグラスを使うというのは学生からしてみれば非常にありがたいというか自分が見てるところで見れるわけであるから教材としては面白いなと思った。

●先ほどの製菓衛生師の問題集に興味があったが、かなりたくさん問題を調べていただいたということで、学生にとってもスキマ時間を有効活用する子が増えており、電車の中とかちょっとした時間に学習する子多いと思う。そういう学習に合った方法で提供できるといいかなと思った。最近リクルートのスタディサプリとかもかなり高機能になっているようで、思い出し機能であったり、間違いやすい問題を一定時間の後に出したりとかすごく進化しているようなので、そういったものも参考にされると、すごくいいコンテンツになるのではないかと思う。